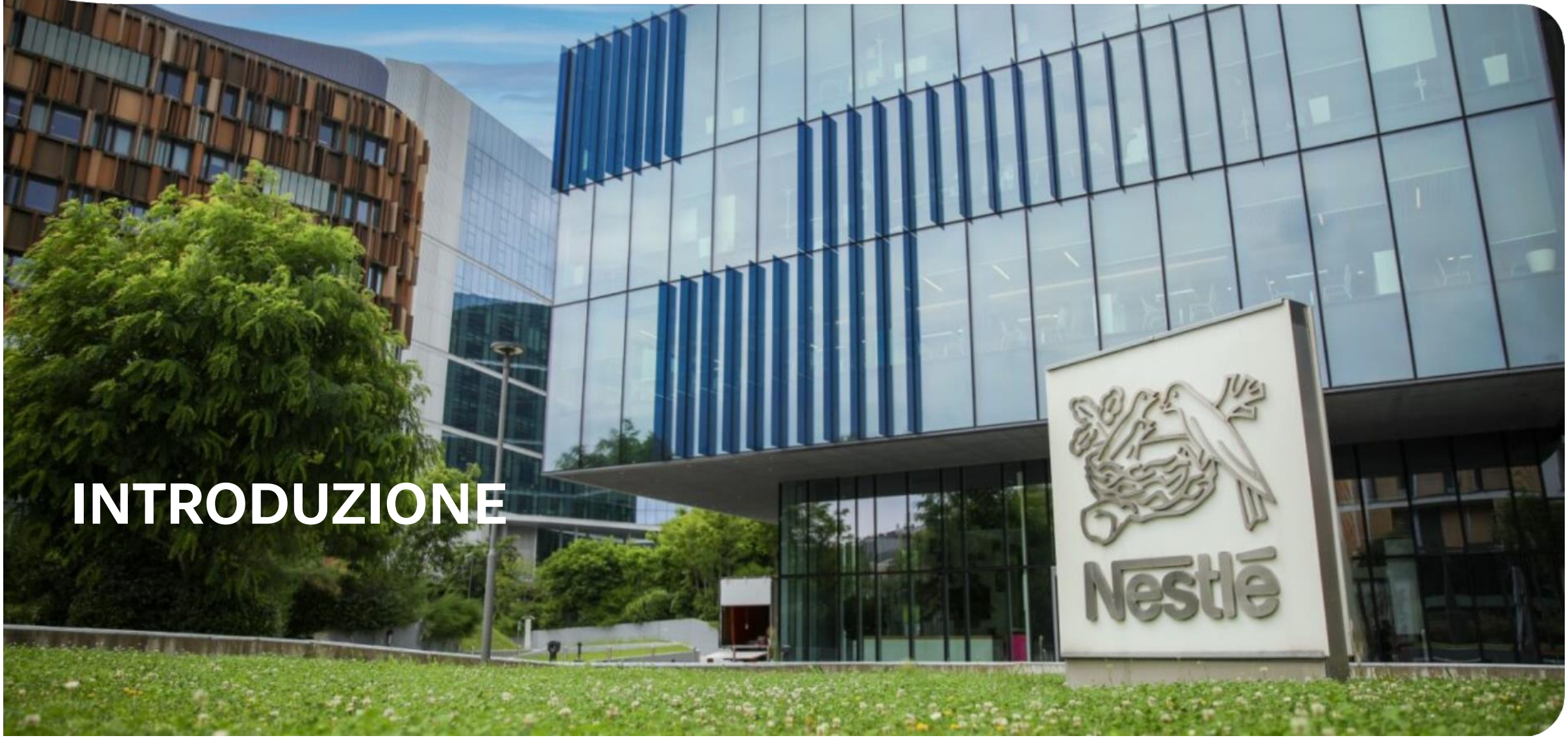
Good food, Good life

Costruire il Futuro, insieme

Marzo 2024

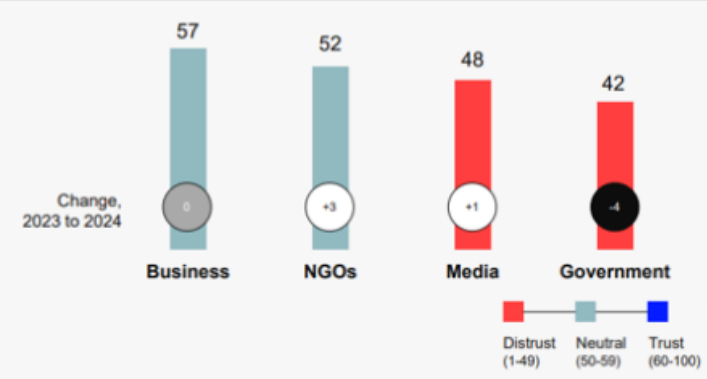
Good food, Good life



INTRODUZIONE

NESTLÉ GENERATION REGENERATION

Gli italiani ripongono più fiducia nelle aziende che nei media e nelle istituzioni e si aspettano che le prime scendano in campo



Fonte: Trust Barometer, Edelman 2024

Gli italiani sono attenti alla salute e al proprio benessere e consapevoli del ruolo chiave del buon cibo

64%
degli Italiani considerano la salute come
1° valore

84%
Mangiare sano è la cosa più importante per mantenere il proprio benessere

Nel 2016 erano il 78%

24%
Italiani che incrementeranno gli acquisti di beni e servizi per la loro salute fisica nei prossimi 12 mesi

Fonte: Future Concept Lab - Rapporto Coop 2023 - Nomisma- Eurispes Termometro della Salute – IPSOS, Global Happiness report 2023

Gli italiani sono sensibili al tema sostenibilità che influenza l'intenzione d'acquisto

68%
degli italiani si ritiene fortemente sensibile al tema sostenbilità

+6% vs 2022

7 su 10
italiani dichiarano di controllare la sostenibilità di un prodotto durante l'acquisto

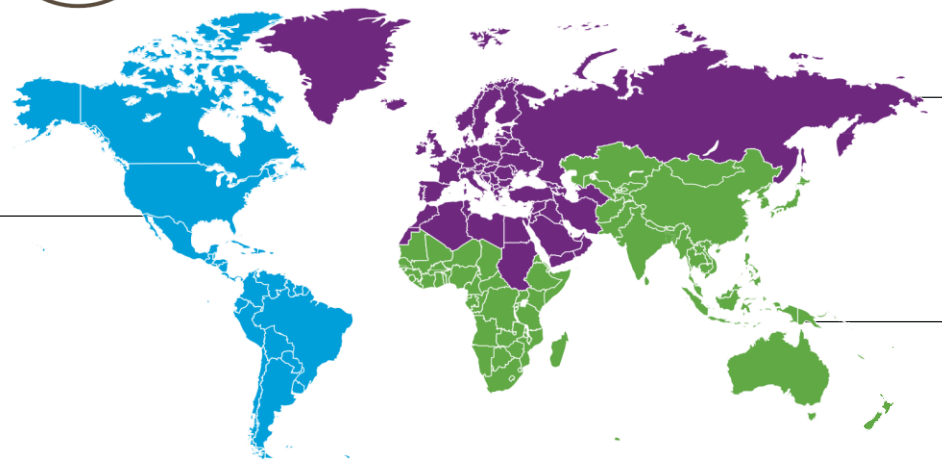
Fonte: Lifegate. 9° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile, IPSOS Food Trend

IL GRUPPO NESTLÉ NEL MONDO

Cosa vendiamo
(in miliardi di CHF)

- Powdered and liquid beverages: 24.8
- PetCare: 18.8
- Nutrition and Health Science: 15.3
- Prepared dishes and cooking aids: 11.7
- Milk products and ice cream: 11
- Confectionery: 8.1
- Water: 3.3

Dove siamo
(in miliardi di CHF)



- Americhe: 39.1
- Europa, Medio Oriente e Nord Africa: 22.3
- Africa, Oceania, Asia: 25.4

Più di **150 ANNI** di alimenti sicuri e di qualità	**2000+ brands** a livello mondiale	Circa **270 000** dipendenti	**188** Paesi di distribuzione	**340** stabilimenti in **76** Paesi	**93** Miliardi di CHF di fatturato (2023)

Fonte: Nestlé - Annual Review 2023 (nestle.com)

IL GRUPPO NESTLÉ IN ITALIA

In Italia da più di

110 ANNI

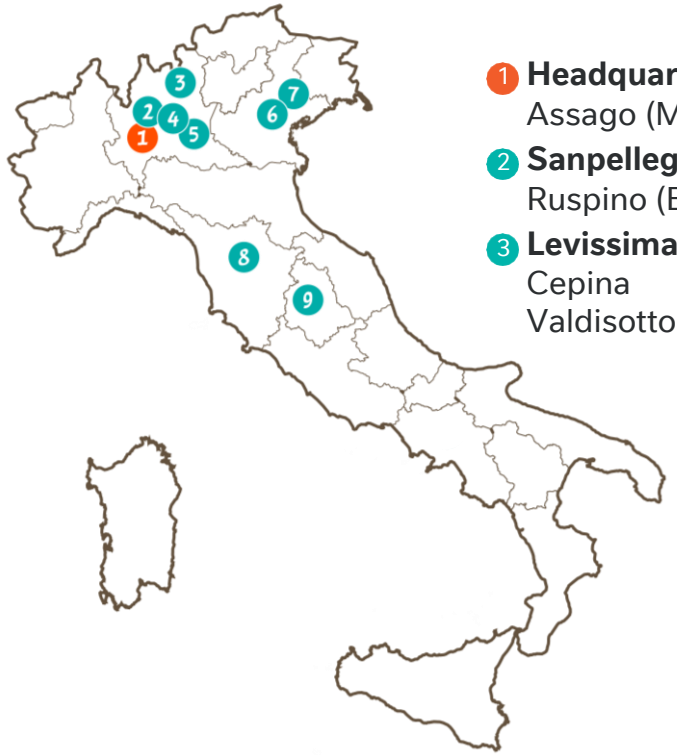
4.600
dipendenti

fatturato
€1.7 MLD nel 2022

9 SITI E
74 BOUTIQUES E SHOPS

- Assago headquarter
- Distribution centers
- Stabilimenti produttivi
- 4 Nestlé Shops e 70 Nespresso Boutiques

PIÙ DI 90 BRANDS



1. **Headquarters**
   Assago (MI)
2. **Sanpellegrino**
   Ruspino (BG)
3. **Levissima**
   Cepina
   Valdisotto (SO)
4. **Plant&Distribution center**
   Madone (BG)
5. **Distribution center**
   Castiglione delle Stiviere (MN)
6. **Sanpellegrino**
   San Giorgio in Bosco (PD)
7. **Purina**
   Portogruaro (VE)
8. **Acqua Panna**
   Scarperia (FI)
9. **Perugina**
   San Sisto (PG)

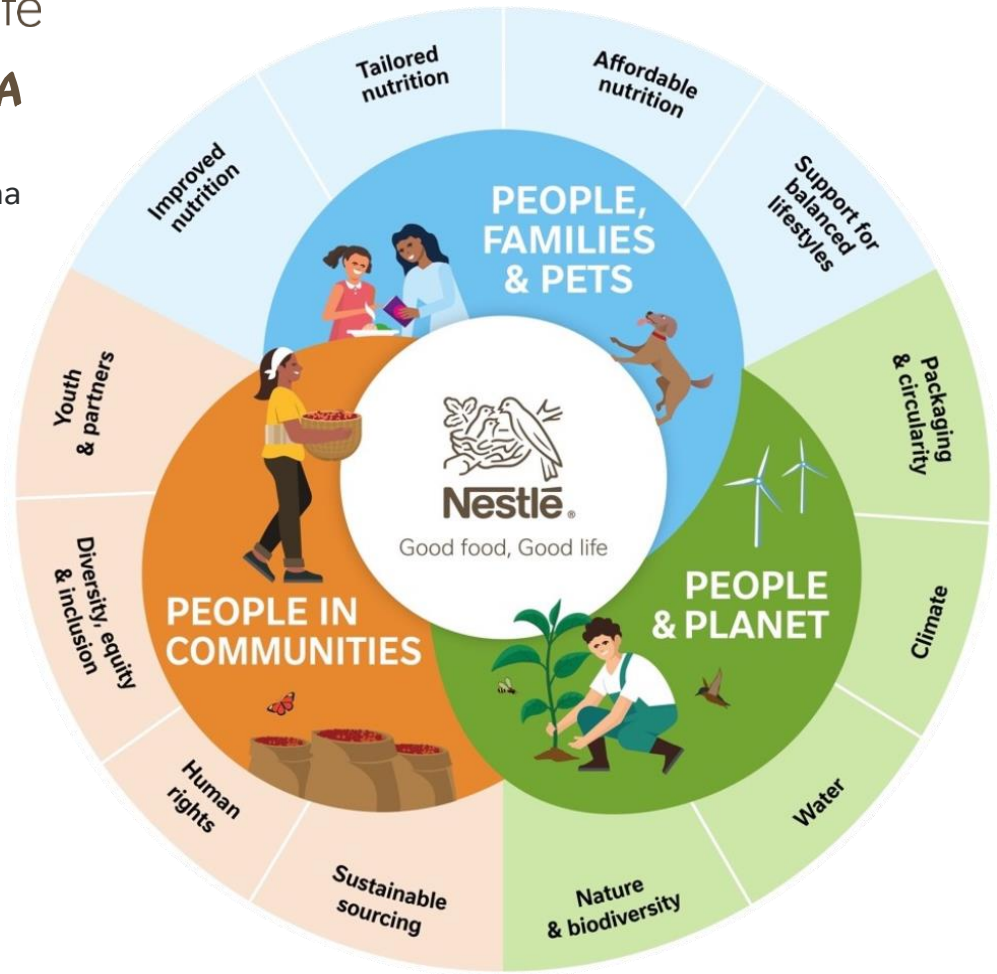
Nestlé Good food, Good life | Nestlé PROFESSIONAL | Nutrition & Dairy Z-EUR | Nestlé HealthScience | cpw Cereal Partners Worldwide Nestle and General Mills | NESPRESSO | SANPELLEGRINO GRUPPO | PURINA

NESTLÉ GENERATION REGENERATION

Good food, Good life

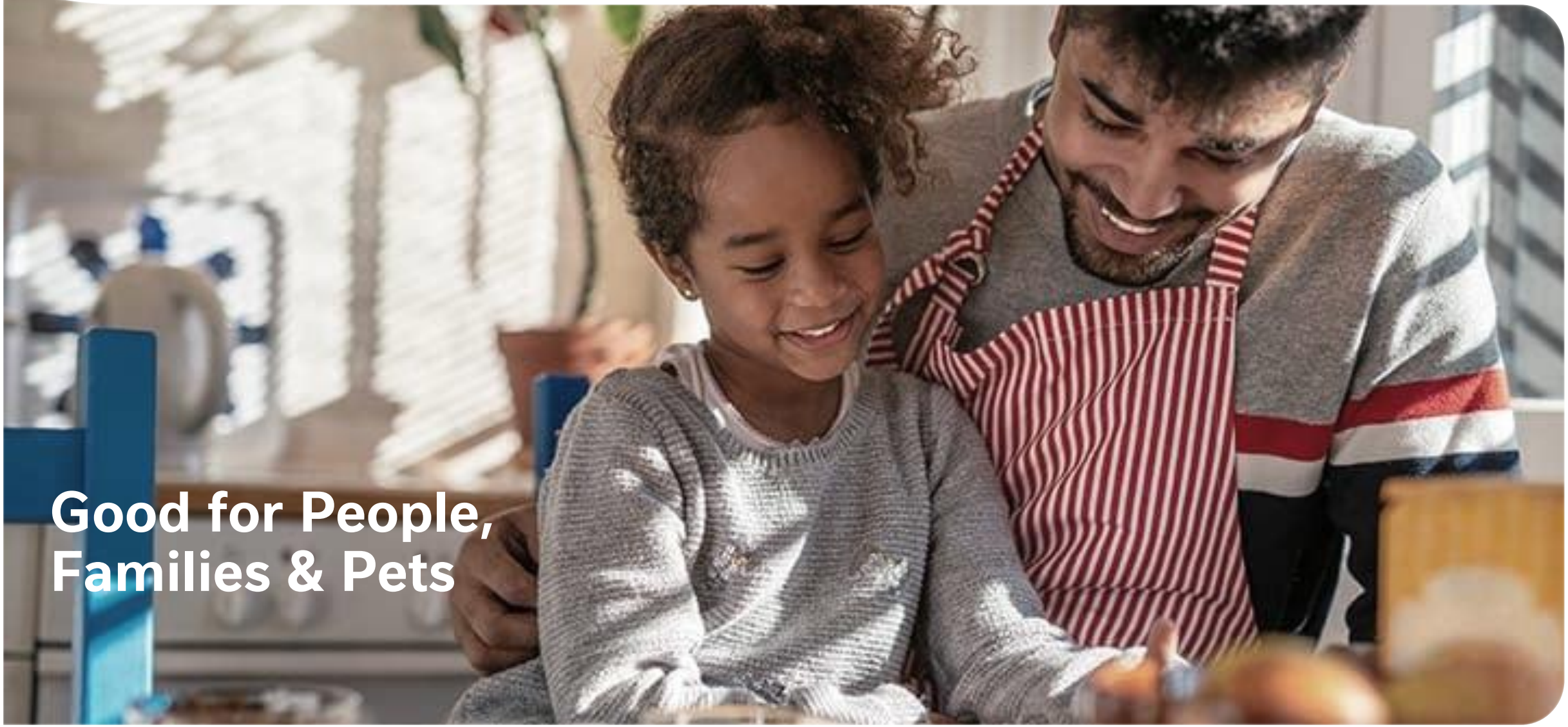
LA NOSTRA PROMESSA

sostenere e accelerare
la transizione verso un sistema
alimentare rigenerativo



Ci impegniamo ogni giorno a diffondere il buono per le **Persone**, per le **Comunità** e per il **Pianeta**.

Good food, Good life



Good for People, Families & Pets

GOOD FOR PEOPLE, FAMILIES & PETS

IL NOSTRO IMPEGNO SU NUTRIZIONE E BENESSERE IN ITALIA

NUTRIPIATTO

Nutripiatto è il progetto di educazione nutrizionale per i bambini dai 4 ai 12 anni sviluppato per supportare le famiglie a seguire uno stile alimentare bilanciato basato sul modello Mediterraneo, nato dalla collaborazione con l' **Università Campus-Biomedico di Roma e SIPPS**, Società Italiana di Pediatria Preventiva e Sociale.
Dal 2018: raggiunti **+ di 500.000 bambini e distribuiti circa 90.000 pezzi** tra piatti, tovagliette e guide.

Nel 2023 Nutripiatto ha ricevuto la validazione scientifica con la pubblicazione sul numero di marzo della rivista scientifica **Plos One** e ha ottenuto il riconoscimento scientifico di "**Excellence in Life Science**" per la categoria "Best Marketing Education Program".

OSSERVATORIO NESTLÉ

dal 2009 OSSERVATORIO NESTLÉ — Alla scoperta del buono della nutrizione

Dal 2009 indaga le abitudini alimentari e gli stili di vita degli italiani portando avanti una costante sensibilizzazione su nutrizione, salute e benessere.
L'Osservatorio raggiunge stakeholder scientifici e non con diverse attività di comunicazione. Nel **2023**: circa **300 uscite stampa** per un valore di **30 milioni di OTS*** (potenziali visualizzazioni)

A SCUOLA DI PETCARE

A Scuola di Petcare compie 20 ANNI: il programma di **Purina** ha insegnato ad oltre **1 MILIONE DI BAMBINI** come prendersi cura dei pet divertendosi.
Il programma A Scuola di Petcare compie 20 anni | Purina

*opportunity to see, numero di persone potenzialmente raggiunte

Good food, Good life

Good for the Planet

GOOD FOR THE PLANET

IL NOSTRO IMPEGNO GLOBALE PER IL CLIMA

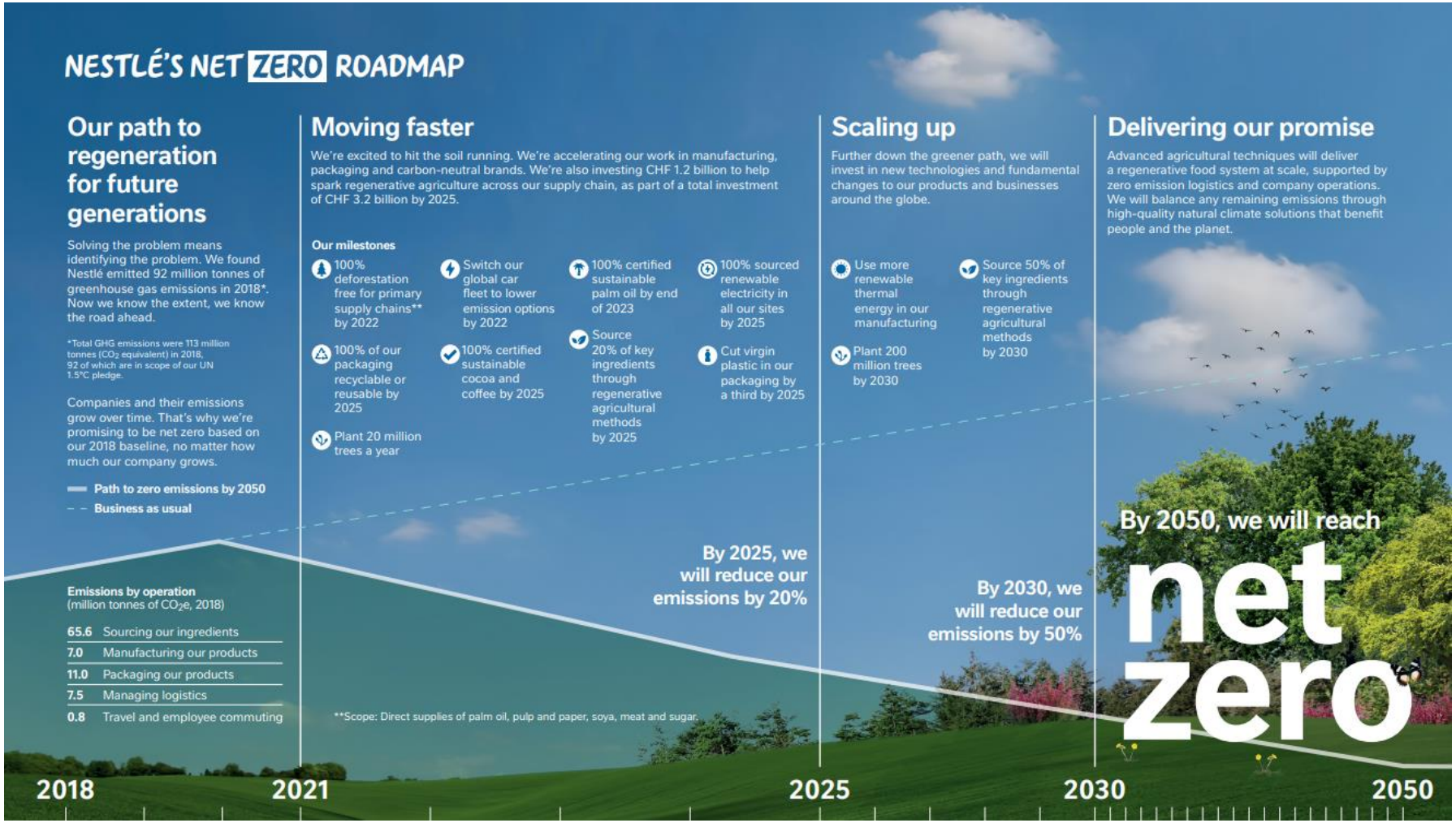
Entro il **2030**:

-50% emissioni

di gas serra vs 2018

Entro il **2050**:

Net Zero



Fonte: *Nestlé Net Zero Roadmap, marzo 2023*

GOOD FOR THE PLANET

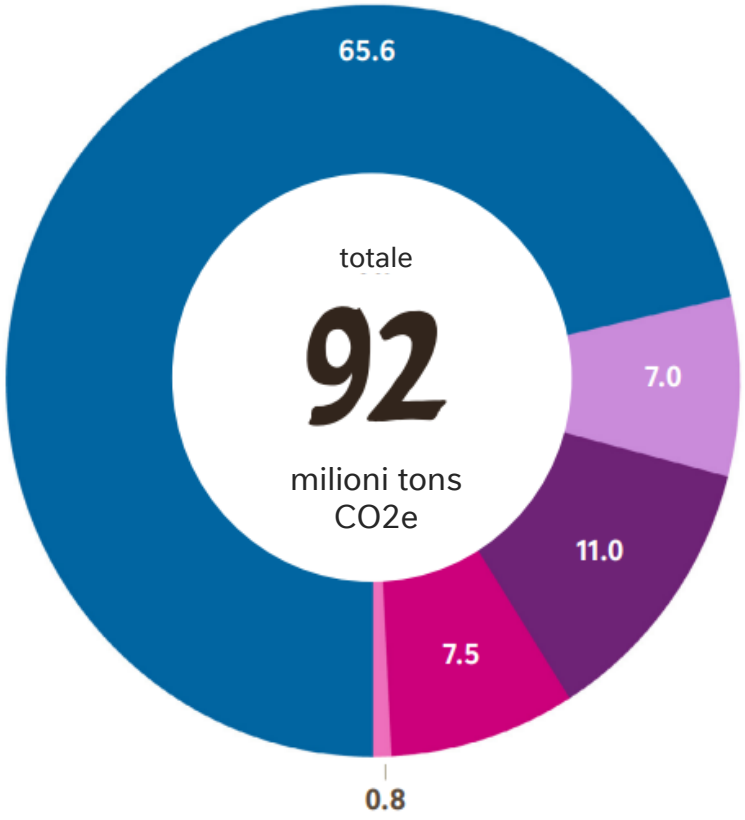
COMPRENDERE IL NOSTRO IMPATTO

Questa è la baseline del Gruppo Nestlé al 2018, momento in cui ci siamo impegnati a raggiungere le zero emissioni nette.

La maggior parte della nostra footprint deriva dalla produzione degli **ingredienti** usati nei nostri prodotti, seguita dagli **imballaggi** e dalla **distribuzione**.

Scope 3 **Ingredienti**	**65.6**	**71.4%**
Scope 1, 2 & 3 **Processo produttivo**	**7.0**	**7.7%**
Scope 3 **Imballaggi**	**11.0**	**11.9%**
Scope 3 **Distribuzione prodotti**	**7.5**	**8.2%**
Scope 3 **Commuting e viaggi dei dipendenti**	**0.8**	**0.8%**

Figures have been rounded.



Fonte: *Nestlé Net Zero Roadmap, marzo 2023*

GOOD FOR THE PLANET

LAVORIAMO LUNGO LA FILIERA PER RAGGIUNGERE LE ZERO EMISSIONI

Approvvigionamento da fonti responsabili degli ingredienti

Tutela e ripristino degli ecosistemi naturali

Riciclabilità degli imballaggi e riduzione di plastica vergine

Produzione virtuosa nei nostri stabilimenti

Ottimizzazione logistica della distribuzione

GOOD FOR THE PLANET

IL NOSTRO APPROCCIO SULLE MATERIE PRIME

Approvvigionamento responsabile

100% ingredienti chiave* entro il 2030

Dove siamo oggi:
Ingredienti chiave da filiere tracciabili che rispettano i Nestlé Responsible Sourcing Standards o programmi dedicati:

- 36% nel 2023
- 22% nel 2022
- 16% nel 2021

Agricoltura rigenerativa

20% ingredienti chiave* entro il 2025
50% entro il 2030

Dove siamo oggi:
Volumi di latticini, caffè, cacao, cereali, soia, zucchero e verdure provenienti da fornitori che implementano pratiche di agricoltura rigenerativa:

- 14% nel 2023
- 7% nel 2022

***Ingredienti chiave** per Nestlé: cereali, cacao, cocco, caffè, latte e derivati, pesce, nocciole, carne, uova, olio di palma, carta e cellulosa, spezie, zucchero, soia, verdure.

***Fonte**: Nestlé CSV report 2023*

GOOD FOR THE PLANET

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE: RISULTATI CORPORATE 2023

Caffè

100% caffè Nescafè da fonte responsabile e deforestation-free in Europa

Cacao

85% cacao da Nestlé Cocoa Plan a livello mondiale

Soia

98% soia proveniente da filiere tracciate deforestation-free a livello mondiale

Olio di Palma

100% olio di palma certificato RSPO (*Roundtable Responsible Palm Oil*) a livello mondiale

Fonte: *Nestlé CSV report 2023*

GOOD FOR THE PLANET

LA STRATEGIA FOREST POSITIVE E IL RIPRISTINO DEGLI ECOSISTEMI

Filiere Zero Deforestazione

100% per ingredienti strategici* entro 2025

In Europa raggiungeremo il 100% entro fine 2024 come da Regolamento sulla Deforestazione

Dove siamo oggi:

93% delle filiere di carne, palma da olio, cellulosa, soia, zucchero, cacao e caffè valutate deforestation-free a livello globale.

Ripristino delle foreste

200 milioni di alberi piantati entro il 2030

Dove siamo oggi:

52 MILIONI DI ALBERI distribuiti dal 2017 a oggi per la piantumazione nelle nostre filiere nel mondo (vs 37 nel 2022, +40%)

Acqua

Tutti i 48 siti Waters nel mondo saranno certificati AWS entro il 2025

Dove siamo oggi:

23 SITI PRODUTTIVI, tra cui quelli di S. Pellegrino e Acqua Panna hanno ottenuto la certificazione AWS, uno standard globale che promuove un utilizzo responsabile dell'acqua.

***Ingredienti inclusi nel commitment**: cacao, caffè, olio di palma, cellulosa e carta, zucchero, soia, carne

***Fonte**: Nestlé CSV report 2023*

GOOD FOR THE PLANET

AGRICOLTURA RIGENERATIVA IN ITALIA: IL PROGETTO LENS

LENs™ | LANDSCAPE ENTERPRISE NETWORKS

A partire dal 2021, **Nestlé Purina** collabora con Consorzio Tutela Prosecco DOC e alle agenzie di consulenza ambientale 3keel e Preferred by Nature al progetto LENs, nato per promuovere tecniche di **agricoltura rigenerative nel territorio veneto e friulano**.

Il progetto prevede il coinvolgimento di varie aziende agricole locali per la messa in campo di misure agronomiche volte a migliorare la gestione del suolo e la qualità dell'acqua e a mitigare gli effetti del cambiamento climatico. Per maggiori info: *LENS - Landscape Enterprise Networks*

LENS IN NUMERI: RISULTATI 2023

1350 Ettari di terreno coperti

31 aziende agricole coinvolte

23 pratiche agronomiche, di biodiversità e innovazione implementate

Fonte: Purina e Consorzio DOC Prosecco | Purina; *LENS - Landscape Enterprise Networks*

GOOD FOR THE PLANET

LA NOSTRA ROADMAP GLOBALE PER UN PACKAGING PIÙ SOSTENIBILE

Riciclabilità degli imballaggi

>95% degli imballi in plastica riciclabili entro il 2025

Dove siamo oggi:

- ***83% DEL PACKAGING IN PLASTICA***, a livello mondiale, è progettato per essere riciclabile.
- Quasi l'87% dei nostri packaging (considerando tutti i materiali) è progettato per essere riciclabile.

Riduzione plastica vergine

-33% entro il 2025 vs 2018

Dove siamo oggi:

- ***-15%*** uso di plastica vergine negli imballaggi venduti a livello globale nel 2023

Fonte: *Nestlé CSV report 2023*

GOOD FOR THE PLANET

LA ROADMAP PACKAGING IN ITALIA

CONAI
CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI

2023: NESTLÉ PREMIATA NEL BANDO CONAI PER L'ECODESIGN DEL PACKAGING

Il **98%** degli imballaggi dei **PRODOTTI REALIZZATI IN ITALIA** è già **RICICLABILE**.

Nel 2023 siamo stati premiati da **CONAI** per aver **MIGLIORATO L'ECODESIGN E LA RICICLABILITÀ** di quattro referenze Confectionery, Professional e Petcare.

GOOD FOR THE PLANET

ALLEANZE PER PROMUOVERE IL RICICLO IN ITALIA

Capsule di caffè
in plastica

- Attivo in Friuli-Venezia Giulia come pilota, estensione in corso ad altre regioni
- ***CIRCA 30 TONS*** raccolte nel 2023

ALLEANZA PER IL RICICLO DELLE CAPSULE IN ALLUMINIO
FONDATA DA NESPRESSO
IN PARTNERSHIP CON ILLY

Capsule di caffè
in alluminio

- ***+ 4.700 TONS*** di capsule raccolte tra il 2021 e il 2023 (stima)
- ***150*** punti di raccolta

CORIPet
BOTTLE TO BOTTLE

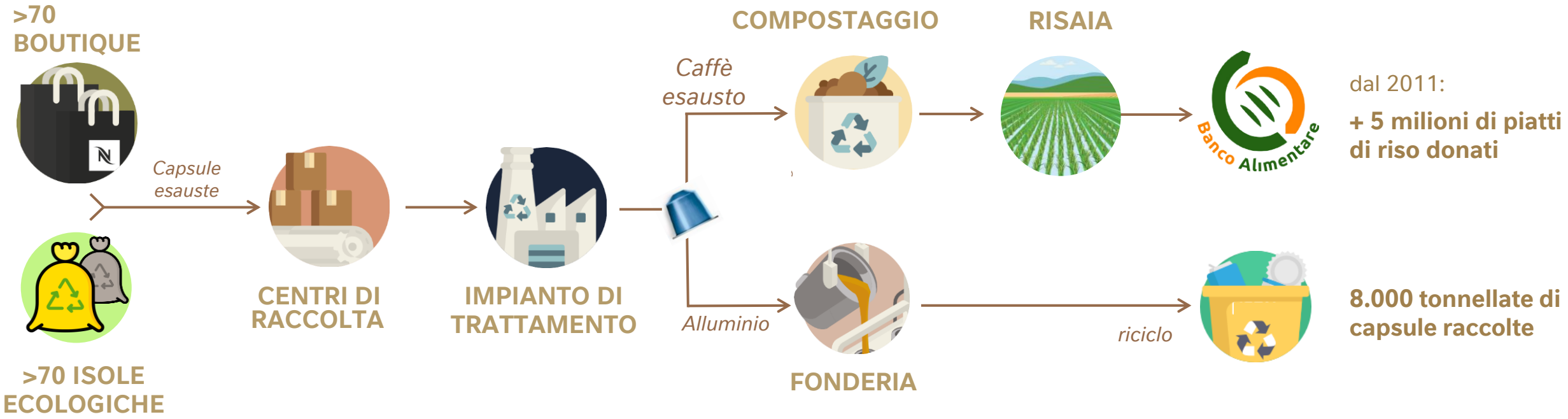
Bottiglie **in PET**
Bottle2Bottle

GOOD FOR THE PLANET

«DA CHICCO A CHICCO» DI NESPRESSO IN ITALIA

Nato nel **2011**, con l'obiettivo di:

- **Trasformare** un chicco di caffè in un chicco di riso
- **Recuperare** l'alluminio che è una grande risorsa: protegge il caffè ed è 100% riciclabile
- **Donare** un aiuto concreto a chi ne ha più bisogno



GOOD FOR THE PLANET

BEST PRACTICES SU PRODUZIONE E LOGISTICA IN ITALIA

Produzione virtuosa
negli stabilimenti italiani

Dove siamo oggi:

- Energia elettrica acquistata 100% da fonte rinnovabile
- Siti «Zero Waste to Landfill»: 100% rifiuti recuperati o riciclati

***Fonte**: Nestlé FooDprint report, 2023*

Logistica
sempre più efficiente

Dove siamo oggi:

- Trasporto multimodale e passaggio a carburanti a emissioni ridotte (es. BIO-LNG)
- 1° mezzo elettrico per lunga distanza lanciato per Levissima
- Ottimizzazione carichi: circa 500 viaggi in meno nel 23 vs 2022 grazie a una migliore saturazione dei mezzi

Nestlé Good food, Good life

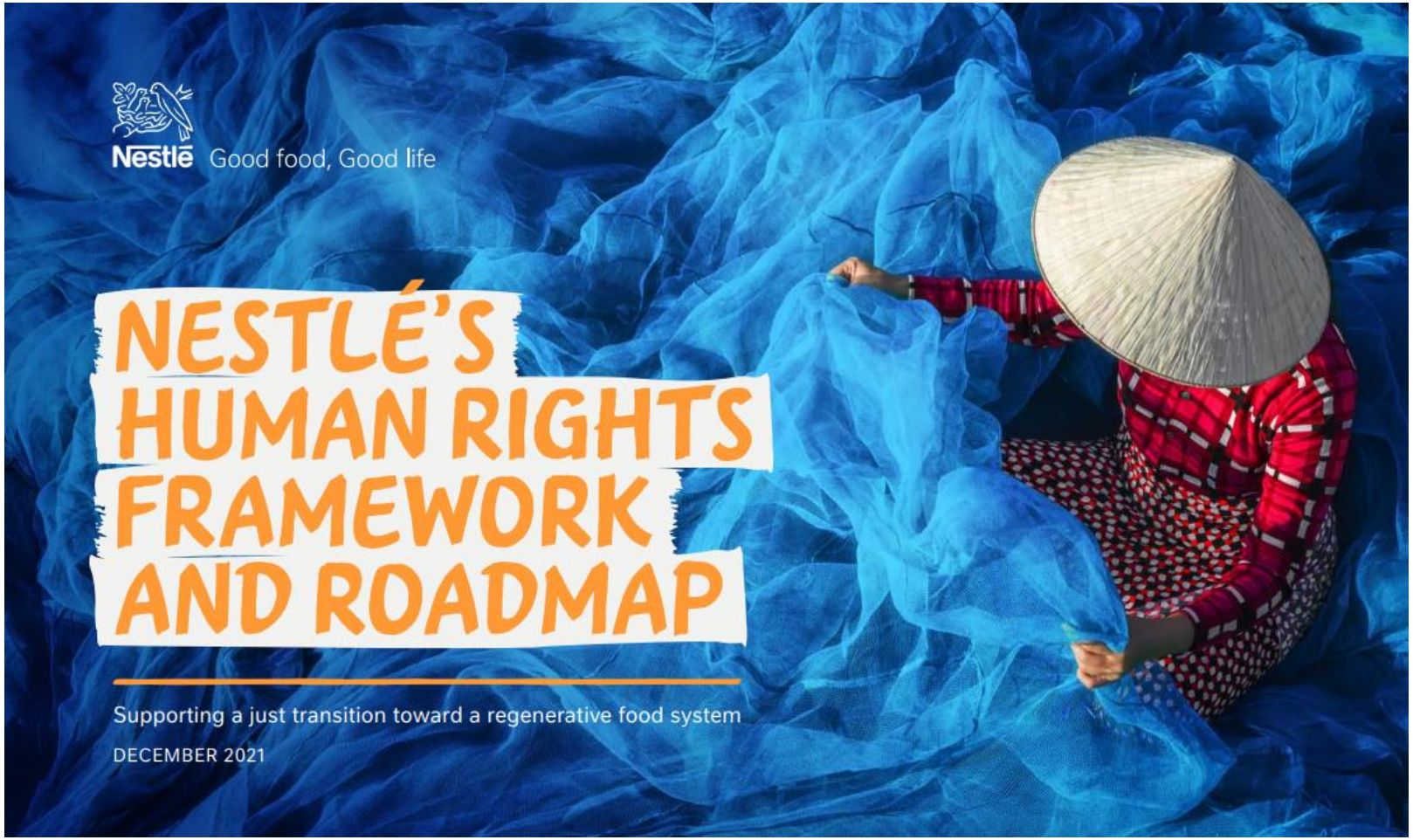
Good for the communities

GOOD FOR PEOPLE IN COMMUNITIES

IL NOSTRO APPROCCIO PER LA TUTELA DEI DIRITTI UMANI

Assicuriamo il rispetto dei diritti umani lungo la filiera:

- Coltivatori & Fornitori
- Dipendenti
- Comunità locali
- Consumatori



Fonte: *Nestlé Human rights framework&roadmap 2021*

GOOD FOR PEOPLE IN COMMUNITIES

SUPPORTO ALLA PROSPERITÀ DELLE COMUNITÀ DI COLTIVATORI

I nostri programmi per il benessere delle comunità di coltivatori di caffè e cacao

NESCAFÉ PLAN 2030

SINCE 2003 AAA SUSTAINABLE QUALITY™ PROGRAM

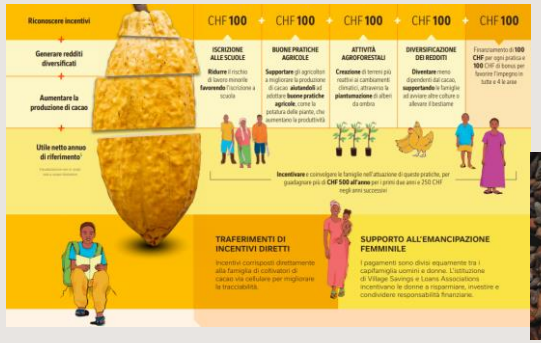
Nestlé Cocoa Plan™

Per **cacao e caffè** abbiamo lanciato progetti specifici per garantire al contempo il rispetto di elevati standard di **qualità** del prodotto, la **prosperità** delle comunità di coltivatori e l'adozione di **pratiche agricole rigenerative** grazie ad attività di formazione, supporto tecnico e agronomico.

Clicca sui loghi per scoprire di più!

Cacao: Income Accelerator Program

160.000 famiglie coinvolte entro il 2030



Dove siamo oggi:

- 10.000 famiglie coinvolte in Costa D'Avorio e Ghana, 30.000 entro il 2024
- Incentivi economici per promuovere scolarizzazione, buone pratiche agricole e piantumazione di alberi.

Clicca sui loghi per scoprire di più!

Fonte: *Income Accelerator Program – progress report 2023*.
Link: Helping farmers reach a Living Income | Nestlé Global (nestle.com)
IAP Homepage | KitKat

GOOD FOR THE COMMUNITIES

SICUREZZA, INCLUSIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE IN ITALIA

Salute & sicurezza
al primo posto

Dove siamo oggi:

- Tasso di infortuni Nestlé in Italia 0,37% vs media nazionale 1,04*
- 100% stabilimenti in Italia coperti da sistema di gestione salute e sicurezza

Diversity, Equity & Inclusion

Dove siamo oggi:

- Totale donne in Nestlé in Italia: 49,3%. Totale dirigenti donne in Nestlé: 35,2% nel 2023 vs 20,5% media Italia**
- Congedo parentale del secondo caregiver di 3 mesi 100% retribuiti, usato dal 92% degli aventi diritto

Sviluppo dei talenti
Nestlé Needs YOUth

Dove siamo oggi:

- Opportunità di lavoro create nel 2023 (stage, apprendistati e tempi DET/INDET): 426 giovani under 30
- 5.165 giovani under 30 coinvolti in attività di employability (job fairs, alternanza scuola lavoro, testimonianze in università)

* Fonte: Nestlé FooDprint report – elaborazione su Istat 2021

**Fonte: elaborazione interna su dati ManagerItalia – rapporto Donne 2023

GOOD FOR THE COMMUNITIES

INIZIATIVE PER IL BENESSERE DELLE NOSTRE PERSONE IN ITALIA

FAB working

Il nuovo modello di lavoro scelto da Nestlé dal 2022 (Flessibile, Adattabile, Bilanciato) per **coniugare lavoro in presenza e da remoto.**

Baby leave & Genitorialità

Baby leave: supportiamo la genitorialità condivisa attraverso un **congedo parentale retribuito di 3 mesi** per il papà /2°caregiver rispetto ai 10 giorni previsti da normativa. **Forniamo prodotti alimentari per la prima infanzia; Contribuiamo alla retta degli asili nido** convenzionati.

Pets at Work

Per permettere a tutti di stare insieme al proprio **cane anche sul posto di lavoro**, abbiamo lanciato la Purina Pets at Work Alliance con cui ci impegniamo ad aiutare le altre realtà interessate a rendere i propri ambienti di lavoro pet friendly. Il **100% è soddisfatto** dell'iniziativa; il **90% sente miglioramento** nell'atmosfera dell'ufficio (Questionario interno su 354 rispondenti, 2023)

Benessere fisico & mentale

Per le nostre persone, promuoviamo un'alimentazione corretta con una **rete di nutrizionisti** e **webinar dedicati al sonno e alla gestione dello stress**. Non solo, collaboriamo con **LILT** per la prevenzione e con **AVIS** per la donazione del sangue; offriamo anche visite specialistiche presso le nostre sedi. Diamo **supporto psicologico** sia per questioni lavorative che personali.

Volontariato

Nel 2023: **>200 colleghi coinvolti in attività di volontariato** (i.e. Colletta Banco Alimentare; ENPA; VIDAS; CROCE ROSSA; eco volontariato per la Milano Marathon) anche grazie alla giornata di volontariato retribuito

GOOD FOR THE COMMUNITIES

IMPATTO SOCIALE SUL TERRITORIO ITALIANO

Donazioni e supporto ad organizzazione del territorio

Banco Alimentare

2.406 TONNELLATE di cibo donate nel 2023 = **48.000 CARRELLI** della spesa

Nestlé in Italia sostiene da più di 20 anni Banco Alimentare, organizzazione che offre aiuto e distribuisce generi alimentari a più di 1,7 milioni di persone in difficoltà.

Croce Rossa Italiana

PROGETTO ENERGIA 2.0

Nel 2023 Nestlé ha supportato la realizzazione di un percorso per favorire l'inclusione socio-lavorativa di persone con disabilità o in particolari condizioni di fragilità sociale.

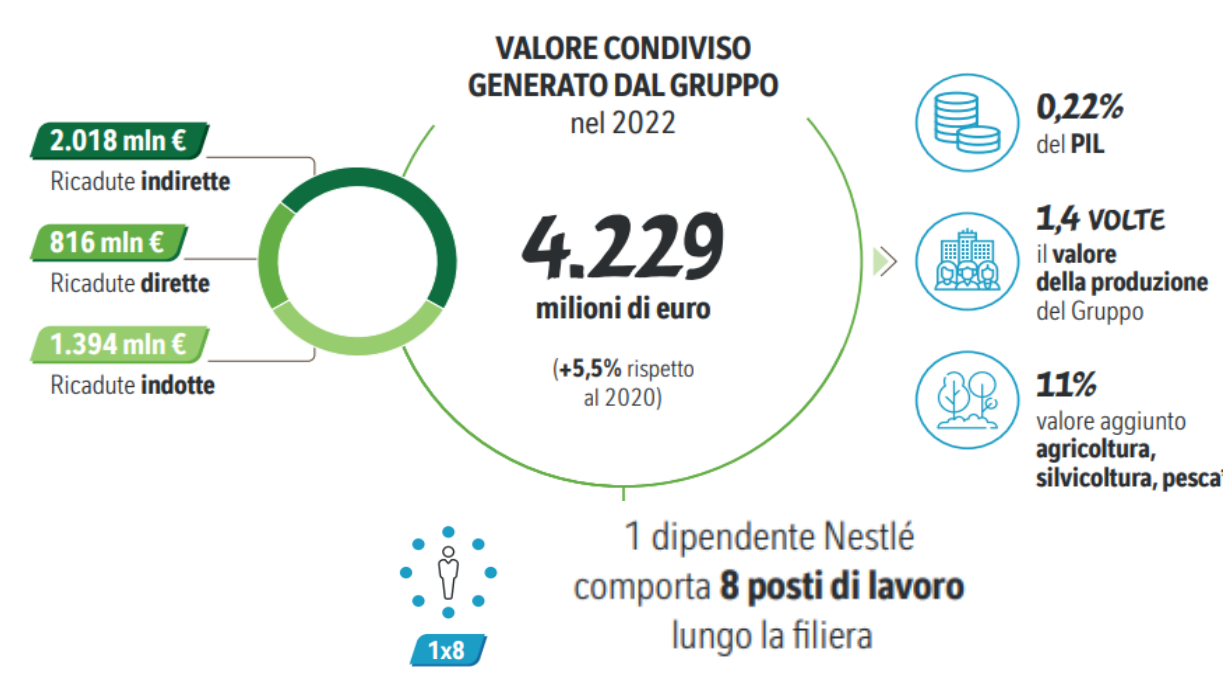
Scopri di più: Inclusione lavorativa - Croce Rossa Italiana (cri.it)

GOOD FOR THE COMMUNITIES

CREAZIONE DI VALORE SUL TERRITORIO ITALIANO

Creazione di valore economico condiviso nella filiera

Con le sue attività Nestlé in Italia, a fronte di un fatturato di 1,7 miliardi, ha generato in Italia **4,2 milioni di euro di valore condiviso** (2022) con ricadute positive su Stato, lavoratori e attori esterni coinvolti nella filiera.



* Fonte: Nestlé crea valore per l'Italia, 2023 / infografica

GOOD FOR THE COMMUNITIES

CREAZIONE DI COMPETENZE E FORMAZIONE: LE «NEXPERTISE»

Nell'HQ di Assago,
un luogo **dedicato alla cultura del caffè,** certificato da Specialty Coffee Association e animato da un team di esperti. Dall'apertura nel 2023: 4 sessioni di training della forza vendita e 35 clienti ingaggiati.tra Retail e OOH

La casa del cioccolato Perugina (PG), vanta un museo e la scuola del cioccolato con più di **70K** visitatori l'anno.

Dotato di una tecnologia collaborativa all'avanguardia, **l'Innovation Garden** è un luogo di contaminazione di idee e di sviluppo del pensiero innovativo concepito come un luogo aperto, flessibile ed informale.

GOOD FOR THE COMMUNITIES

CREAZIONE DI COMPETENZE E FORMAZIONE: LE «NEXPERTISE»

Virtual Shopper Centre

Uno spazio per esprimere le nostre **Category Strategy,** basato sulla profonda conoscenza del consumatore e dello shopper. Grazie a tecnologie innovative e un software di realtà virtuale estremamente avanzato, permette di sviluppare e condividere le strategie commerciali con i clienti e testare nuove soluzioni all’interno del punto vendita, riprodotto fedelmente attraverso un’esperienza inedita e coinvolgente.

Nestlé

110 Anni in Italia

NESTLÉ FOODPRINT

L'impronta del gruppo Nestlé in Italia, per quantificare il nostro impatto e confrontarci nel settore Food&Beverage

SCS CONSULTING

LUISS

GENERATION REGENERATION

Andare oltre la sostenibilità,
per proteggere, rinnovare
e ripristinare il pianeta.
Il contributo e l'impegno
del Gruppo Nestlé in Italia.

- EDIZIONE 2022 -

Nestlé Good food, Good life

FONTI E PERIMETRO

FONTE DEI DATI

Le informazioni riportate in questo documento derivano, eccetto dove altrimenti specificato, dai seguenti documenti:

- **CSV Report 2023** del Gruppo Nestlé
- **Annual Review 2023** del Gruppo Nestlé.

I dati **relativi agli esempi italiani** provengono dal documento **Nestlé FooDprint**, edito in collaborazione con università Luiss, pubblicato nel 2023.

PERIMETRO

In allineamento con il CSV Report del Gruppo Nestlé, gli impegni, i risultati e le informazioni riportate in questo documento si riferiscono – eccetto dove altrimenti specificato – al perimetro del **Gruppo Nestlé nel mondo**.

Iniziative e informazioni specifiche sull'**Italia** sono contrassegnate da questa icona e dal titolo in colore **VERDE**.

Nestlé promuove e rimette al centro il valore del saper fare e lo condivide con orgoglio con la comunità e gli stakeholders.

Crediamo che la consapevolezza e la valorizzazione delle proprie expertise e dei risultati maturati in oltre 110 anni di storia in questo Paese, possa generare un maggior impatto laddove lo si metta a disposizione di altri perchè motore di nuovi incontri, dialoghi e sviluppo di strategie comuni.

Questa pubblicazione è un documento vivo che cresce con noi e continuerà ad alimentarsi nel tempo per sensibilizzare ed educare un pubblico sempre più ampio.

Per approfondimenti visita: **www.nestle.it**

@Nestleit

o contatta **relazioni.esterne@it.nestle.com**

Nestlé Good food, Good life