110 ANNI DI NESTLÉ IN ITALIA

L'impatto economico e il valore condiviso

HEADQUARTER
Assago (MI)

4.600
persone

1,7 MLD €
di fatturato nel 2022

OLTRE 90
marche

10
sedi e 74 PdV

VALORE CONDIVISO GENERATO DAL GRUPPO
nel 2022

4.229
milioni di euro

(**+5,5%** rispetto al 2020)

2.018 mln €
Ricadute **indirette**

816 mln €
Ricadute **dirette**

1.394 mln €
Ricadute **indotte**

0,22%
del **PIL**

1,4 VOLTE
il **valore della produzione** del Gruppo

11%
valore aggiunto **agricoltura, silvicoltura, pesca***

1x8
1 dipendente Nestlé comporta **8 posti di lavoro** lungo la filiera

3,4 mln €
Donazioni

1=3,6€
1 euro generato da Nestlé in Italia equivale a **3,6 €** generati lungo la filiera

3,8%
della **produzione industriale agroalimentare** italiana

Fonti: Istat 2022; Istat 2021

I PRINCIPALI KPI

Contribuzione fiscale in Italia

834 mln €
IVA

135 mln €
imposte sul reddito delle società

568 mln €
imposte e contributi sociali sul lavoro

0,3%
del totale delle **entrate fiscali 2022**

Salari e contributi

0,8%
delle retribuzioni dell'industria manifatturiera

Pari al **consumo annuale medio di 43.596 famiglie**

0,2%
del totale dei **redditi da lavoro dipendente**

62.047
occupati compreso l'indotto

Fonti: Istat 2022; Istat 2021; MEF

IL VALORE OLTRE L'IMPRESA

Il **94%** delle ricadute è ripartito tra **Stato, lavoratori e altre aziende** della filiera

6% Nestlé

16% Lavoratori

37% Stato

41% Altre aziende