



Good food, Good life



EDITORIALE

Il **Gruppo Nestlé**, fin dalla sua fondazione, pone l'innovazione alla base di tutte le sue attività, come dimostra il continuo investimento nello sviluppo dei suoi centri di ricerca. In linea con questa missione sono anche i nuovi centri dedicati alla ricerca nutrizionale e la realizzazione di spazi per favorire il co-working e la condivisione. Sono realtà che rappresentano ancora una volta lo sguardo al futuro dell'azienda e che permettono la condivisione e lo scambio di idee, con l'obiettivo di creare valore attraverso la scienza e la conoscenza. Il nuovo **R&D Accelerator**, un acceleratore di ricerca e sviluppo, è situato presso lo stabilimento **Nestlé a Konolfingen**, in Svizzera, ed è stato creato proprio con l'obiettivo di promuovere l'innovazione e il rapido accesso al mercato di alternative ai latticini e alimenti a base vegetale, permettendo ai giovani di sfruttare l'esclusivo know-how di Nestlé in ambito nutrizionale. Sempre di recente è nato a **Milano l'Innovation Garden**, un nuovo spazio all'interno dell'**Innovation & Digital Centre di Nestlé**, totalmente dedicato all'evoluzione del business in chiave digitale e all'innovazione del pensiero. Un ambiente che simboleggia l'impegno concreto del Gruppo nel cambiare i paradigmi e l'approccio al lavoro per riuscire ad essere sempre più connessi ai bisogni dei consumatori. Un laboratorio in cui realizzare progetti integrati, anche attraverso la tecnologia collaborativa, assieme alle startup e agli stakeholder esterni all'azienda.

“Oggi la collaborazione, la condivisione di idee e la curiosità sono fondamentali per cogliere gli stimoli e le opportunità del mercato e intercettare i bisogni dei consumatori. L'inaugurazione dell'Innovation Garden, con la possibilità di interagire da vicino con realtà esterne e di fornire alle nostre persone uno spazio in cui ricevere continuamente nuovi stimoli, rappresenta quindi un passaggio importante nel percorso che Nestlé ha intrapreso per accelerare la transizione verso un approccio più innovativo e digitale di fare business”. Marco Travaglia, Presidente e AD del Gruppo Nestlé Italia e Malta.

NESTLÉ ACCELERA VERSO NUOVI ORIZZONTI TRA INNOVAZIONE E CREATIVITÀ



Good food, Good life

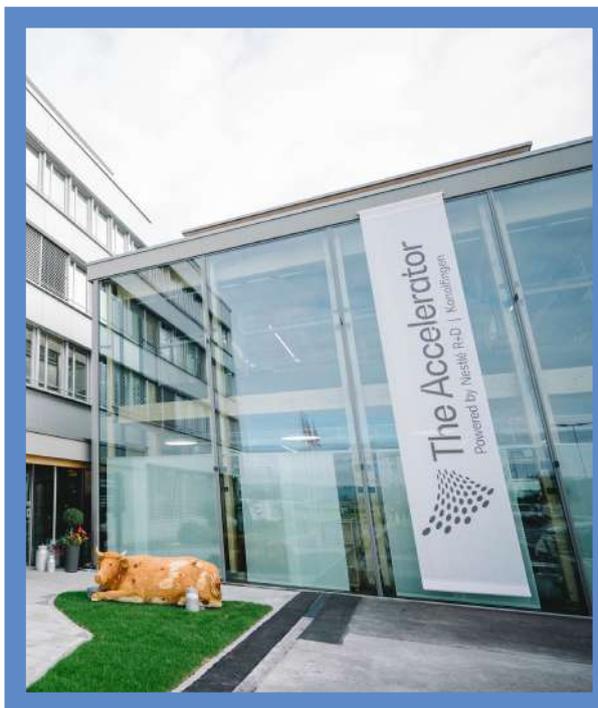
I giovani sono il futuro e come loro anche i nuovi prodotti, studiati come alternative e soluzioni per la protezione e la salvaguardia della salute, del pianeta e del suo ecosistema. Nel nuovo **R&D Accelerator Nestlé**, il più grande sito di lavorazione del latte Nestlé in Svizzera, ogni giorno vengono lavorati circa 300.000 litri di latte proveniente dagli agricoltori del posto ed i prodotti realizzati al suo interno vengono esportati in più di 60 Paesi in tutto il mondo. L'Accelerator dispone di una cucina completamente attrezzata per effettuare i test su prodotti plant-based e sostituti del latte, nonché di uno spazio di co-working. I team di lavoro - interni, esterni e misti - possono fare leva sull'esperienza degli scienziati e dei ricercatori di Nestlé per la realizzazione di nuove idee, ingredienti e alternative al latte a base vegetale, a partire dallo sviluppo del concept fino alla prova di lancio e acquisto, in soli sei mesi. Oltre al supporto e al know-how degli esperti Nestlé, i giovani avranno accesso ad attrezzature chiave, come macchinari di produzione su piccola e media scala utilizzati per facilitare la produzione dei prodotti sostitutivi ai latticini ed effettuare lanci di prova nel mercato, nella vendita al dettaglio.

"Il nostro obiettivo è fornire a start-up, studenti e agli scienziati Nestlé risorse chiave per esplorare rapidamente nuove idee attraverso un nuovo approccio di apprendimento 'test and learn', della durata di 6 mesi. Grazie alla nostra esperienza in scienze alimentari, sicurezza alimentare, regolamentazione, processi di produzione e packaging, potranno rapidamente migliorare e testare nuovi prodotti in condizioni di mercato reali". **Thomas Hauser, Head of Global Product and Technology Development Nestlé.**

L'unione di nuove risorse, l'expertise di Nestlé e la messa a disposizione di macchinari unici ed innovativi aprono nuove strade nel mondo della nutrizione, con l'obiettivo di approfondire gli studi su alimenti sostitutivi restando sempre un passo avanti con idee nuove e volgendo lo sguardo al futuro del nostro pianeta e di chi lo abiterà. *"L'innovazione nel campo dei prodotti lattiero-caseari e dei prodotti alternativi al latte, a base vegetale, è di importanza strategica per il nostro portafoglio di prodotti e il nostro programma di sviluppo sostenibile. Ci siamo posti obiettivi ambiziosi per proteggere il clima. Sviluppare prodotti che fanno bene alla salute e al pianeta fa parte del nostro impegno."* **Mark Schneider, amministratore delegato Nestlé.**

Il percorso di apertura e innovazione viene guidato anche dall'Italia e la realizzazione del **nuovo hub Nestlé a Milano** rappresenta ancora una volta il grande impegno intrapreso dal Gruppo a livello globale.

L'**Innovation & Digital Centre** di Nestlé è un ambiente di 400 mq interamente dedicato alla co-creazione di idee. Lo spazio ospita realtà esterne all'azienda a cui, grazie a tecnologie innovative, software di realtà virtuale e programmi per lo sviluppo delle skills digitali, come ad esempio il **Virtual Shopper Centre** e la **Digital Room**, viene data la possibilità di imparare e accrescere le proprie competenze. L'obiettivo? Uno scambio continuo di creatività, nuovi progetti ed innovazione tra stakeholders, clienti e consumatori finali con anche il supporto di esperienze virtuali. I soggetti chiave di queste novità sono 3: **Giovani, Innovazione e Consumatori**, senza dimenticare l'ambiente che li circonda. Il Gruppo Nestlé continua ad aprire nuove strade all'innovazione e alla scienza, questa volta dando spazio alle generazioni future



e alla loro creatività, mettendo a disposizione conoscenza interna ed esterna, sfruttando tecnologia d'avanguardia, restando un passo avanti in un mondo sempre più digitale, lo stesso mondo che i giovani di oggi abiteranno domani. I nuovi Centri di ricerca a supporto dei giovani, del pianeta, della scienza e della tecnologia alimentare, si affiancano al **Nestlé Research Center (NRC)** e al **Nestlé Institute of Health Sciences (NIHS)** da sempre impegnati a supportare la ricerca scientifica offrendo soluzioni nutrizionali innovative.