

## EDITORIALE

Nestlé, nel suo costante impegno a sostegno delle famiglie nei primi 1.000 giorni di vita del bambino, ha voluto analizzare le caratteristiche della genitorialità nel mondo di oggi, identificando i principali fattori che influenzano tale ruolo in tutto il mondo.

Si pensa infatti che i genitori abbiano il solo compito di educare e preparare i figli a soddisfare le richieste dell'ambiente in cui vivono e a sfruttare le opportunità che questo offre<sup>1</sup>. Il ruolo di genitore però è più complesso di questo e non esiste un solo modo per svolgerlo<sup>2</sup>: per consentire uno sviluppo corretto dei bambini<sup>3</sup>, come raccomandato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità<sup>4</sup>, tutti i neonati e i bambini dovrebbero ricevere cure responsive (reattive) e i genitori dovrebbero essere aiutati nel fornire ai loro figli tali cure reattive e nutritive, in modo particolare nei primi 3 anni di vita. Solo riconoscendo le necessità, i sentimenti e le esperienze che caratterizzano l'inizio del percorso di genitorialità, la società riuscirà a sostenere al meglio le mamme e i papà di tutto il mondo.

Per questo motivo Nestlé ha commissionato il **Parenting Index** (<https://www.theparentingindex.com>), realizzato tramite una ricerca quantitativa condotta da Kantar su 8.000 genitori di bambini di età compresa tra 0 e 12 mesi che vivono in 16 Paesi. Il Parenting Index non intende indicare che cosa possa essere "giusto" o "sbagliato" ma vuole creare consapevolezza e stimolare il dibattito sui temi principali che influenzano i genitori nella cura e l'educazione dei neonati e dei bambini. I risultati emersi indicano come rilevanti alcuni fattori che influenzano i genitori a livello universale. Tra questi: la pressione, le disponibilità finanziarie e le facilitazioni in ambito professionale, la sensazione di avere un bambino facile da curare, la disponibilità di adeguate cure mediche e di informazioni affidabili sulla salute e il benessere.

*"Quando nasce un bambino, nasce anche un genitore. Crediamo che tutte le mamme e i papà debbano sentirsi informati, rispettati e supportati nelle scelte che fanno, per se stessi e per i loro bambini. Abbiamo già iniziato a fare la nostra parte, non solo con il Parenting Index ma anche aggiornando la nostra Parenting Support Policy globale ed espandendo Nestlé Baby & Me - il nostro servizio educativo online per mamme e papà. Ma non possiamo creare cambiamenti rilevanti da soli, e pertanto chiediamo a chi condivide la nostra visione di unirsi a noi nel rendere questo mondo un posto più facile per essere genitori e crescere nuove generazioni più sane e più felici"* - commenta **Thierry Philardeau, Head of Nestlé Nutrition Strategic Business Unit.**



Good food, Good life

1 | 2021 WELLNESS REPORT

Newsletter di Nestlé Italiana [www.nestle.it](http://www.nestle.it) in collaborazione con Edelman  
Per ricevere Wellness Report scrivere a: [relazioni\\_esterne@it.nestle.com](mailto:relazioni_esterne@it.nestle.com)

The Parenting  
**Index**

# THE PARENTING INDEX: COMPRENDERE E SUPPORTARE LA GENITORIALITÀ CONTEMPORANEA

Il **Parenting Index** ha dimostrato che i fattori che influenzano i genitori sono comuni indipendentemente dalla zona del mondo nella quale i figli vengono educati. Tra gli **8 fattori principali** identificati nell'Indice, la **pressione** è quello che pesa maggiormente sulla complessità del ruolo di genitore. Una variabile su cui i neogenitori hanno poco controllo ma che ha l'impatto maggiore: contribuisce infatti al **23% del punteggio complessivo** dell'Indice. Si identifica con il **giudizio da parte degli altri** (anche tramite i social media), con il **senso di colpa causato dall'autocritica**, con le **realità inaspettate** della genitorialità e con il sentimento di solitudine che paradossalmente si prova al giorno d'oggi, pur vivendo in un mondo iperconnesso. I dati dell'Indice mostrano che il ruolo di genitore non si semplifica alla nascita del secondo figlio, che l'esperienza acquisita non alleggerisce il giudizio degli altri né migliora la situazione finanziaria e non rende nemmeno più semplice l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

A seguire, gli altri 2 fattori sono la **disponibilità finanziarie (16,7%)** e la **flessibilità sul lavoro (15,6%)**. Questi risultati delineano una fotografia valida per tutte le aree della società, compresi i datori di lavoro per i quali può essere utile a capire al meglio qual è il supporto adeguato da fornire ai genitori. Pur non esistendo una formula magica, i genitori con un lavoro che garantisce la flessibilità necessaria per curare i figli affrontano il loro ruolo con maggiore tranquillità. La metodologia e i risultati del Parenting Index sono stati esaminati dalla **Dr.ssa Ming Cui**, M.S. in Statistica e Ph.D in Sociologia, Studiosa presso la Fulbright U.S. e Professoressa di Family and Child Sciences presso la Florida State University (USA). La Professoressa Cui, che ha esperienza in metodologie di ricerca, nel parenting e nello sviluppo del bambino nelle diverse culture, commentando il rapporto, afferma: *"i genitori di oggi vivono sempre più in uno stato di ansia (che si riflette nei risultati di questo rapporto), influenzati dai media e dal progresso tecnologico."*



Sebbene l'enfasi sia spesso posta sull'essere genitori reattivi e responsabili nei confronti dei propri bambini, le mamme e i papà dovrebbero rendersi conto che anche il loro benessere è importante nel processo di genitorialità. Per promuovere una genitorialità positiva e, in definitiva, uno sviluppo sano dei bambini, i genitori non dovrebbero trascurare il proprio benessere e dovrebbero prendersi cura di se stessi, lasciando spazi vuoti nella loro agenda per prendersi una pausa." In questo scenario, sebbene ci si possa aspettare che i genitori si siano sentiti più sotto pressione a causa del COVID-19, dall'analisi del Parenting Index risulta che, invece, durante questo periodo, i genitori hanno percepito meno pressione sociale su come crescere i propri figli e si sono sentiti più sostenuti reciprocamente, grazie a una maggiore coesione sociale e a un maggior senso di appartenenza.

Nestlé commissionerà **The Parenting Index** ogni due anni, al fine di riflettere e disegnare il panorama internazionale dell'esperienza genitoriale. Nel contesto del suo obiettivo di lavorare insieme ad altri per rendere più facile la vita dei genitori, Nestlé prevede anche di collaborare con i partner interessati e di promuovere tavole rotonde per stabilire una tabella di marcia attuabile su come affrontare le sfide universali della genitorialità del 21° secolo, secondo quanto rivelato dagli insights di questo primo Parenting Index.

Sono numerose le iniziative promosse da Nestlé per rispondere alle rinnovate esigenze delle neomamme e neopapà e per supportarli al meglio in un momento così importante: Nestlé è stata la prima azienda in Italia, nel 2012, ad avere introdotto due settimane di congedo di paternità con il 100% della retribuzione, in aggiunta a quanto già riconosciuto dalla legge. Inoltre, a dicembre 2019 il Gruppo, a livello globale, ha annunciato una nuova politica di sostegno alla genitorialità, estendendo a 18 settimane il congedo parentale per tutti i caregiver primari, rispetto alle 14 settimane previste in precedenza. A riprova del suo impegno in questi ambiti, nel 2021 Nestlé è stata inclusa nel *Bloomberg Gender Equality Index* per la sua trasparenza nelle politiche di genere e per l'attenzione alla parità sul luogo di lavoro. Le indicazioni per una ottimale gestione della vita familiare e lavorativa giungono anche dal contributo interno all'azienda, in particolare attraverso le **Emotional Communities**, gruppi di colleghi con funzioni e ruoli lavorativi molto diversi fra loro che si riuniscono spontaneamente con l'obiettivo di sviluppare e diffondere in azienda una cultura che permetta di esprimere liberamente le proprie passioni, esigenze e identità. Tra queste, una delle communities più attive è proprio la **Community Genitorialità**, che lavora costantemente per ascoltare le problematiche ed i punti di vista dei genitori presenti in azienda e che è stata direttamente coinvolta per sviluppare in Italia i progetti legati alla **Nestlé Parenting Initiative**.

51%

dei genitori sente un'intensa pressione sociale nel modo in cui cresce i propri bambini\*



\*Fonte: The Parenting Index 2021

62%

dei genitori afferma che crescere un figlio abbia un forte impatto sulle condizioni economiche della propria famiglia\*



\*Fonte: The Parenting Index 2021

73%

dei genitori sente di essere "preparato" nel prendere decisioni genitoriali consapevoli\*



\*Fonte: The Parenting Index 2021

32%

dei genitori si sente solo durante i primi mesi dopo la nascita di un figlio\*



\*Fonte: The Parenting Index 2021



delle mamme soffre di baby blues\*

\*Fonte: The Parenting Index 2021

Le 3 fonti preferite per i consigli sulla genitorialità\*

Medici ed esperti del settore



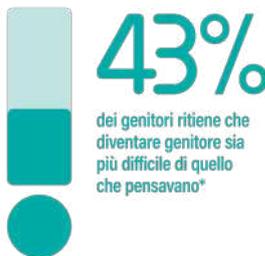
Madre e altri membri della famiglia



Partner



\*Fonte: The Parenting Index 2021



43%

dei genitori ritiene che diventare genitore sia più difficile di quello che pensavano\*

\*Fonte: The Parenting Index 2021

49%

dei genitori concorda che le responsabilità per la cura dei figli siano equamente condivise nella propria famiglia\*



\*Fonte: The Parenting Index 2021

#### Referenze:

1. National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. *Parenting Matters: Supporting Parents of Children Ages 0-8*. 2016. Washington, DC: The National Academies. Press. doi: 10.17226/21868.
2. Munns A, Watts R, Hegney D, Walker R. *Effectiveness and experiences of families and support workers participating in peer-led parenting support programs delivered as home visiting programs: A comprehensive systematic review*. *IBI Database System Rev Implement Rep*. 2016;10:167-208.
3. Black MM, Walker SP, Fernald LCH, Andersen CT, DiGirolamo AM, Lu C et al. *Early childhood development coming of age: science through the life course*. *Lancet*. 2017; 389(10064):77-90.
4. World Health Organization. *Improving early childhood development: WHO guideline*. Geneva: World Health Organization; 2020. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.



Good food, Good life

Index